

Identidad visual

Guía referencial de aplicación de marca

1.



1.1 | Marca Institucional detalles

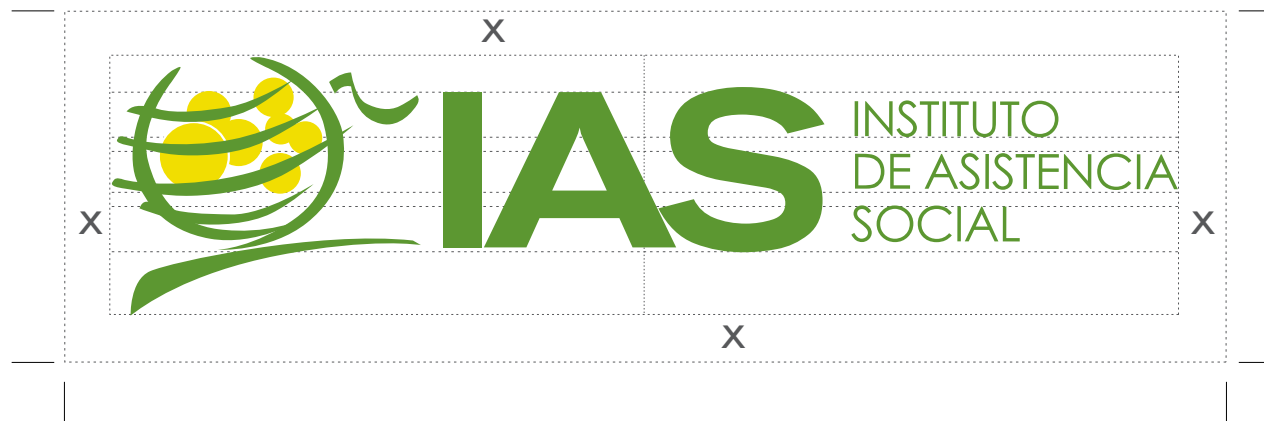
Logotipo

DETALLES

Siempre reproducir el logo desde un documento fiel. Respetar el uso de colores, tamaños e indicaciones que aquí se establecen, así como el área mínima de protección.

Aplicación primaria horizontal

ÁREA MÍNIMA DE PROTECCIÓN



Aplicación primaria vertical



1.2 | Marca Institucional colores

Color

GUÍA APLICACIÓN

Como guía de color principal, utilizaremos la guía Pantone® y la marca deberá ser plantada en cada caso como en las siguientes aplicaciones aquí representadas.

Aplicación sobre fondo blanco



Aplicación sobre fondo verde



Aplicación en escala de grises



Aplicación en negativo / Monocromía





Color

GUÍA APLICACIÓN



De acuerdo al método de impresión que se utilice, se deberá usar la guía de color que aquí se expresa.

El color es un elemento de fundamental importancia para una marca, ya que define su carácter individual y representativo. Aquí se presentan sus equivalencias en CMYK llegado el caso en que no puedan utilizarse colores Pantone®.

GUÍA PANTONE

	
Pantone® 370 C	Pantone® 605 C

GUÍA PROCESS / CMYK

	
C: 56 M: 0 Y: 100 K: 27	C: 0 M: 2 Y: 100 K: 7

⚠ La paleta cromática aquí presente es la aceptada para el armado y construcción de cada uno de los elementos de la arquitectura de locales. Es fundamental su correcto uso para establecer una coherencia visual en el proceso de construcción de marca. Como color madre figura el verde y el amarillo se utilizará como color secundario en algunos elementos de la arquitectura de locales.

Tipografía

USOS TIPOGRÁFICOS

En el caso de utilizar textos, éstos deberán estar en la siguiente familia tipográfica, aplicando sus distintas versiones según corresponda el uso.

Asimismo, si en la pieza gráfica se encontraran otras familias en titulares, las bajadas explicativas deberán contemplar esta tipografía. Por ejemplo, en un afiche promocional que cuente con otra tipografía, la mecánica deberá utilizar la versión light, de la familia Futura.

TIPOGRAFÍAS EXCLUSIVAS MARCA IAS



Familia tipográfica madre: Futura





FUTURA LIGHT	ABCD, 0123
FUTURA BOOK	ABCDE, 0123
FUTURA MEDIUM	ABCDE, 0123
FUTURA HEAVY	ABCDE, 0123
FUTURA BOLD	ABCDE, 0123

1.5 | Marca Institucional usos

Usos

GUÍA APLICACIÓN

Se deberán tener en cuenta los siguientes ejemplos a fin de realizar un correcto uso y aplicación de marca, sin modificar en ningún caso sus disposiciones, alturas, colores y relaciones entre sus elementos.

✓	 Correcto uso a dos colores.	 Correcto uso blanco y negro.	
✗	 Bajo ningún aspecto sus elementos pueden ser modificados de lugar o variar sus proporciones.	 La marca no podrá utilizarse sólo con uno de sus colores en ningún caso.	 No podrá aplicar sobre fondos compuestos como tampoco sobre imágenes.
!	La identidad visual no deberá ser modificada en ningún caso. En la presente exponemos las normativas para su aplicación correcta y a modo de ejemplo presentamos algunas formas incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la identidad de la marca.		